Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat | LPPM UNSERA
Website: https://ejournal.unsera.ac.id/index.php/senama
E-ISSN : 3063-4849

Transformasi Digital Bagi UMKM Dengan Penerapan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)

Nurhayani[1], Jhosua Alflendo[2]

[1,2]Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Serang Raya, Serang
Serang

nurhayaniea@gmail.com

ABSTRAK

Pengabdian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis UMKM dalam menghadapi persaingan di Era Digital. Pengabdian ini merupakan survei langsung dari lapangan bahwa masih ada UMKM yang belum menerapkan sistem pembayaran Digital. Pengabdian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. pengambilan data dengan cara wawancara, dan observasi. Pengabdian ini menggunakan analisis potensi pengembangan dan kegagalan dari kegiatan usaha, Hasil dari pengabdian dilihat dari implementasi yang dilakukan UMKM sebagai kekuatan untuk bersaing di Era Digital salah satunya menggunakan sistem pembayaran digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).

Kata kunci: Transformasi Digital, UMKM, Sistem Pembayaran Digital, QRIS

ABSTRACT

This community service project aims to identify business strategies adopted by Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in responding to competition in the digital era. The project was based on direct field observations, which revealed that some MSMEs have not yet implemented digital payment system. A qualitative descriptive approach was employed, with data collected through interviews and direct observations. The analysis focused on identifying the potential for business development as well as the factors that may contribute to business failure. The findings indicate that the implementation of digital transformation initiatives, particularly the adoption of the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as a digital Payment system, represent a strategic strength that enhances the competitiveness of MSMWs in the digital era.

Keywords: Digital Transformation, MSMEs, Digital Payment System, QRIS

1. PENDAHULUAN

Era globalisasi saat ini mengalami perubahan yang sangat signifikan, saat ini setiap transaksi tidak lagi dilakukan manual namun melalui sistem pembayaran Digital yaitu salah satunya pembayaran dengan menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS).

Kurangnya pemahaman pelaku UMKM terhadap perubahan seperti pembayaran secara *Online* menjadi faktor utama yang harus segera diatasi. Dibutuhkan kesadaran dari pemilik usaha terutama UMKM dalam menghadapi persaingan ini. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini dirancang sebagai bentuk intervensi edukatif yang bersifat partisipatif dan aplikatif untuk memperkenalkan sistem pembayaran tidak hanya secara manual tetapi juga secara *Online* seperti menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS).

Informasi yang disampaikan oleh salah satu pedagang di kota Serang mengaku bahwa pelanggan sering membatalkan transaksi karena ia belum memiliki sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS).

Program ini dilaksanakan di kota Serang khususnya pada UMKM sebagai upaya pengembangan usaha dan pembentukan sistem pembayaran yang mengacu pada *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS). Tujuannya adalah menambah pengetahuan pemilik usaha tentang sistem pembayaran Digital melalui kegiatan nyata dalam obrolan ringan tentang mengelola usaha di Era Digital sebagai model pengelolaan usaha.

2. METODE PELAKSANAAN

Strategi pelaksanaan kegiatan terbagi dalam tiga tahapan utama :

2.1 Tahap Persiapan

1. Menjalin komunikasi dengan pihak UMKM untuk menentukan waktu, tempat, dan target peserta kegiatan.
2. Menyusun materi yang akan disampaikan, merancang serta memberikan contoh pembayaran *online* atau Digital yaitu *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS).
3. Menyiapkan penunjang kegiatan seperti contoh *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS).

2.2 Tahap Pelaksanaan

1. Menyampaikan materi mengenai *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS), dampaknya terhadap keberlangsungan usaha, dan urgensinya harus mengikuti perubahan.
2. Memperkenalkan mekanisme sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS).
3. Melibatkan pemilik usaha secara aktif dalam sesi diskusi interaktif dan tanya jawab.

2.3 Tahap Evaluasi

1. Observasi selama pelaksanaan kegiatan.
2. Dokumentasi dan merekap tanggapan serta masukan dari pemilik usaha UMKM.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini di selenggarakan pada 19 Juli 2026 dengan melibatkan beberapa pemilik usaha UMKM. Kegiatan berjalan sesuai rencana dengan antusiasme tinggi dari pemilik usaha. Dari hasil observasi, diketahui adanya peningkatan pemahaman pemilik usaha mengenai system pembayaran dan pengelolaannya.

Dokumentasi kegiatan edukasi antara lain:



Gambar 1. UMKM Sayur Mayur



Gambar 2. UMKM Bubur Ayam Pagi Sore



Gambar 3. UMKM Es Teh

Capaian kegiatan antara lain:

1. Pemilik usaha UMKM mampu mengidentifikasi masalah pada pembayaran dan mengaplikasikannya
2. Meningkatnya kepedulian dari pemilik usaha UMKM dalam mempertahankan keberlangsungan hidup usahanya.
3. Terdapat pula perubahan awal yang terlihat, seperti mulai memanfaatkan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sesuai kebutuhan lapangan.

4. KESIMPULAN

Kegiatan ini berhasil meningkatkan pengetahuan serta kesadaran pemilik usaha UMKM mengenai pentingnya mengelola usaha. Metode pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) yang digunakan terbukti efektif mendorong keberhasilan usaha dalam menghadapi persaingan. Harapannya kegiatan ini menjadi fondasi pembentukan usaha yang dikelola bersama secara mandiri dan berkelanjutan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami mengucapkan apresiasi kepada pihak pelaku usaha UMKM di Serang yang mewakili atas dukungan dan kerjasamanya, serta kepada LPPM Universitas Serang Raya yang telah memberikan fasilitas dan pendampingan dalam pelaksanaan program ini.

DAFTAR PUSTAKA

BPR Madani Sejahtera Abadi, PT. (2025). Pelatihan *Green Tourism* Bagi UMKM : Pengembangan Bisnis Hijau Dan Penguatan Literasi Keuangan. https://www.instagram.com/p/DOFOIBNE66A/?igsh=YXp1NWhoNnU2ZThy

Idris, M. (2024). Apa Itu QRIS : Cara Pakai, Kegunaan Dan Sistem Kerjanya. Kompas.com https://money.kompas.com/read/2024/08/06/132348226/apa-itu-qris-cara-pakai-kegunaan-dan-sistem-kerjanya Diakses pada bulan Januari tahun 2026

Muhammad B.T.S dkk. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat dan Pandemi COVID-19. Jakarta. Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I, Vol-7, No.6, April 2020. 538-539.

OKECE.NET. 2025. Pelatihan QRIS Untuk Semua. Solusi Mudah UMKM Naik Kelas : Transfornasi UMKM Melalui Inovasi Pembayaran Digital Bersama HiBank. DPMPTSP. DKI Jakarta. https://www.instagram.com/p/DK9LMJXpm9x/?igsh=bTRlNDBxMWpvd3Fr

Philip Kotler.(2019). Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital. Jakarta : PT Gramedia.

Santi R.D, Martina & Nurhayani. (2023). Pendampingan Proses Produksi dan Pemasaran Online Pada UMKM. UPT

Perpustakaan Dan Pusat Bahasa. Universitas Serang Raya.

Sukirno, Prihatma, G.T & Nurhayani. (2023). Inovasi Produk dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Marketing Usaha Mikro Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. UPT Perpustakaan Dan Pusat Bahasa. Universitas Serang Raya.

Wawan Dhewanto.(2018).Internasional UMKM Usaha Kecil Mikro Menuju Pasar Global.Yogyakarta:CVAndi Offset.